

# DIGI-TIPP: WERBUNG & COOKIES

---



# WAS IST EINE PERSONALISIERTE WERBUNG?

## Was sollte man über Werbung im Netz wissen?

- Personalisierte Werbeanzeigen haben einen Bezug dazu, wer wir sind und was wir uns angesehen und genutzt haben.
- Es werden bestimmte Trackingmechanismen eingesetzt, über die gespeichert wird, was man sich ansieht.
- Dafür werden sogenannte „Cookies“ genutzt, die eingesetzt werden, wenn ein Besucher eine Seite abrufen.
- Cookies enthalten oft eindeutige Kennungen, sodass Webseiten ihre Besucher wiedererkennen können und daraufhin Werbungen passend zu den Interessen oder zum Geschlecht schalten können.

# WAS SIND COOKIES UND WOZU WERDEN SIE EINGESETZT?

**Cookies** = keine Kekse!!

→ kleine Textdateien, die beim Aufruf einer Website vom Server auf das Endgerät der Nutzer übertragen werden

Die Cookie-Daten können dazu dienen, Online-Kaufabwicklungen in Warenkörben zu realisieren, Passwörter oder Nutzer-Voreinstellungen für einen erneuten Seitenbesuch zu speichern oder zusätzliche Informationen über das Nutzer-Verhalten im Internet zu sammeln.

Die Cookies haben dabei ein vordefiniertes Ablaufdatum, mit Laufzeiten zwischen wenigen Sekunden (direkt nach dem Schließen der Website) bis hin zu mehreren Jahren.



# WAS FÜR ARTEN VON COOKIES GIBT ES?

## Technisch notwendige Cookies:

- Alle Cookies, die für den Betrieb einer Website technisch zwingend erforderlich sind
- Session-Cookies, die Nutzer-Einstellungen speichern
- Cookies, die eine Online-Zahlung vorbereiten
- Cookies, mit denen die gesetzten Cookie-Einstellungen gespeichert werden können

## Technisch nicht notwendige Cookies:

- Alle Cookies, die nicht allein der Funktionsfähigkeit der Website dienen, sondern auch andere Daten erheben
- Statistik-Cookies
- Marketing-Cookies
- Social Media-Cookies
- Cookies von Videoplattformen, wie z.B. Youtube



# WIE GEHE ICH MIT COOKIES UND PERSONALISIERTER WERBUNG UM?

## Anleitung: Cookies am Smartphone (Apple) einstellen

1. Öffnen Sie ihre Safari-App.
2. Geben Sie das, was Sie suchen möchten, in die Suchleiste ein.
3. Tippen Sie auf die drei waagrechten Striche in der linken oberen Ecke.
4. Tippen Sie dann auf „Sucheinstellungen“.
5. Sie müssten dann eine Kategorie „Personalisierung der Suche und Cookies“ sehen können. Klicken Sie dort auf „Verwalten“.
6. Im nächsten Fenster finden Sie die Kategorien „Suchanpassung“ und „Personalisierte Werbung in der Suche“. Tippen Sie bei beiden Kategorien auf „Aus“.
7. Scrollen Sie nach unten und tippen Sie auf „Einstellungen bestätigen“.
8. Scrollen Sie nun erneut nach unten und tippen auf „Speichern“.